

Studenti reporter della propria estate: l'idea di **iSchool** per le vacanze

[zarabaza.it/2026/06/09/studenti-reporter-della-propria-estate-l-idea-di-iSchool-per-le-vacanze](#)

Susanna Bellini

9 giugno 2026

9 Giugno 2026



on solo esercizi e ripassi: per gli studenti di **iSchool** l'estate diventa un'occasione per **osservare il mondo, coltivare la creatività e trasformare le esperienze vissute in progetti concreti**. In vista del prossimo anno scolastico, alcune classi dell'istituto di via Ghislandi a Bergamo sono state chiamate a svolgere attività estive che vanno oltre i tradizionali compiti delle vacanze, con percorsi che valorizzano **curiosità, capacità di osservazione, linguaggi digitali e racconto personale**.

Per la classe 3^a del Liceo delle Scienze Applicate, che a settembre entrerà in 4^a, il prof. Andrea Rotondella ha ideato il progetto "**iSchool Summer Experience**", un percorso che invita gli studenti a costruire un'estate fatta di scoperte, cultura e creatività. Ciascun ragazzo dovrà scegliere **almeno tre attività** tra quelle proposte – dal **diario estivo** all'**esplorazione fotografica**, dalle **visite a luoghi di interesse artistico e storico** alla

lettura, fino allo **sport** e al **benessere** – per realizzare **due elaborati finali**: una moodboard delle esperienze vissute e un reel video dedicato ai momenti più significativi dell'estate. L'obiettivo è **stimolare una partecipazione attiva alla realtà circostante, sviluppando competenze trasversali** che spaziano dall'osservazione alla riflessione personale, dalla capacità narrativa alla comunicazione visiva. Le attività prevedono, tra l'altro, la visita a luoghi d'arte e del territorio, l'individuazione di connessioni tra discipline scientifiche e patrimonio culturale, la visione critica di film e documentari e la lettura di testi selezionati.

Un progetto dedicato allo storytelling visivo è invece quello assegnato dalla prof.ssa Milena Gherardi agli studenti della classe 4^a (futura 5^a) dell'indirizzo Grafica e Comunicazione dell'Istituto Tecnico. Il compito estivo, intitolato “**Summer Reel 2026: Daily Routine & Summer Moments**”, richiede la realizzazione di un **reel** capace di raccontare l'estate attraverso **immagini, atmosfere ed emozioni**. Gli studenti dovranno costruire un **racconto audiovisivo** che unisca momenti di vita quotidiana e ricordi significativi, includendo frammenti di almeno due giornate diverse e tre esperienze rilevanti vissute durante l'estate. Prima del montaggio finale sarà necessario **progettare storyboard, sceneggiatura e script**, prestando attenzione a elementi fondamentali della comunicazione visiva come inquadrature, luce, composizione, ritmo narrativo, musica e transizioni. Vacanze, sport, hobby, viaggi, amici, famiglia o semplici dettagli della quotidianità diventeranno così **materiale narrativo**, con l'obiettivo di sviluppare **competenze tecniche e capacità espressive**.

«Con questa proposta abbiamo voluto trasformare il periodo estivo in un'occasione di osservazione e scoperta, invitando gli studenti a guardare con curiosità ciò che li circonda e a costruire connessioni tra esperienze personali, cultura, arte e scienza», spiega il prof. **Andrea Rotondella**. *«L'idea è valorizzare il percorso individuale di ciascuno, stimolando creatività, spirito critico e capacità di raccontare il proprio punto di vista».*

«Per chi studia Grafica e Comunicazione saper raccontare una storia attraverso le immagini è una competenza fondamentale», sottolinea la prof.ssa **Milena Gherardi**. *«Il progetto Summer Reel nasce proprio per allenare questa capacità: osservare la realtà, selezionare ciò che ha significato, organizzarlo in una narrazione coerente e tradurlo in un prodotto audiovisivo capace di trasmettere emozioni e autenticità».*

Altri articoli
